|  |
| --- |
| Logo - FIU ***Faculdades Integradas "Urubupungá"*** Av. Cel. Jonas Alves de Mello, 1660 – Centro – Estância Turística de Pereira Barreto – São Paulo – Fones (018) 3704-4242 – FAX 3704-4222 |

Plano de Ensino

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***COORDENADORIA*** | | | |
| **ENGENHARIA QUÍMICA** | | | |
|  | | | |
| ***DISCIPLINA*** | | | |
| **EMPREENDEDORISMO** | | | |
|  | | | |
| CURSO | SEMESTRE | CARGA HORÁRIA | ANO |
| Engenharia Química | 8º | 40 | 2017 |
|  | | | |
| PROFESSOR | | | |
| **ROBERTO PEREIRA DA SILVA** | | | |
|  | | | |
| I – EMENTA | | | |
| Compreensão do empreendedorismo a partir de duas vertentes, uma da avaliação das condições para iniciar um negócio, e outra a partir do comportamento empreendedor no ambiente empresarial. A primeira envolve o desenvolvimento de plano de negócios como uma ferramenta para novos empreendimentos e planejamento estratégico. E a segunda envolve análise do comportamento empreendedor nos colaboradores, ações e atitudes empreendedoras no ambiente de trabalho. | | | |
|  | | | |
| ***II - OBJETIVOS GERAIS*** | | | |
| Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável. | | | |
|  | | | |
| ***III – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO*** | | | |
| Principais conceitos, características e perfil do empreendedor (Comportamento e  Personalidade);  Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio;  Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e  oportunidades  Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. E Importância do  planejamento financeiro;  Definição, características, construção e aspectos de um Plano de Negócios  Empreendedorismo corporativo.  Avaliações | | | |
|  | | | |
| IV – PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS | | | |
| Aula expositiva;  Aula de discussão;  Simulação de ações de mercado. . | | | |

|  |
| --- |
| ***V – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO*** |
| O aluno que obtiver o mínimo de 75% de frequência e média de aproveitamento, no mínimo, igual a sete é considerado aprovado, sendo dispensado do exame final da disciplina. O aluno que obtiver frequência de 75% e média de aproveitamento inferior a sete pode prestar exame final na disciplina, que abrangerá o conteúdo programático desenvolvido durante o período letivo. Em qualquer disciplina, após o exame final, é considerado aprovado o aluno cuja média final seja igual ou superior a cinco. |
|  |
| ***VI – BIBLIOGRAFIA BÁSICA*** |
| - HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Editora Bookman, 2004.  - DORNELAS, José Carlos Assis. EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDÉIAS EM NEGÓCIOS. Editora Campus, 2005.  - MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: DA REVOLUÇÃO URBANA À REVOLUÇÃO DIGITAL. Editora Atlas, 2005. |
|  |
| ***BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR*** |
| - CAVALCANTI, Marly (org); NOGUEIRA, Arnaldo M; SANTOS, Elisabete A P; RICO, Elizabeth M; CAETANO, Gilberto; TINOCO, João Eduardo P; JUNQUEIRA, Luciano A P; RODRIGUES, Maria C P; FARAH, Osvaldo E; INOJOSA, Rose M. GESTÃO SOCIAL, ESTRATÉGIAS E PARCERIAS: REDESCOBRINDO A ESSÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNIDADES PARA O TERCEIRO SETOR. Editora Saraiva, 2008.  - BETHEM, Agrícola Souza. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: CONCEITOS, PROCESSO E ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. Editora Atlas, 2004.  - ROBBINS, Stephen P. ADMINISTRAÇÃO: MUDANÇAS E PERSPECTIVAS. Editora Saraiva, 2005.  - MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS: COMO TRANSFORMAR IDÉIAS EM RESULTADOS. Editora Atlas, 2009.  - CHIAVENATO, Idalberto. EMPREENDEDORISMO: DANDO ASAS AO ESPÍRITO EMPREENDEDOR. Editora Saraiva, 2005. |
|  |
| **Pereira Barreto(SP), 02 de agosto de 2017.** |
|  |